



AUSSTELLUNGS- UND SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

**14./15. November 2022
Frankfurt am Main**

Der Deutsche Mobilitätskongress

Deutschland ist durch seine geografische Lage mitten in Europa und als drittgrößte Exportnation der Welt (nach China und den USA) auf eine funktionsfähige Verkehrsinfrastruktur und ein hohes Maß an Mobilität angewiesen. Persönliche Freiheit, dauerhafter Wohlstand und eine hohe Konkurrenzfähigkeit im weltweiten Wettbewerb sind ohne Mobilität nicht denkbar. Diesen Grad an Mobilität zu gewährleisten, stellt uns vor große Herausforderungen. Dazu zählen absehbare Grenzen beim Ausbau der Infrastruktur, offene Fragen bei der Finanzierung und Pflege der Verkehrswege, wachsende Verkehrsmengen, steigende Umweltbelastungen und hohe Energiepreise.

Der Deutsche Mobilitätskongress als einmal jährlich ausgerichtete Veranstaltung zum Thema Verkehr und Mobilität ist das zentrale Forum, in dem Antworten auf aktuelle Fragen beispielhaft auch für andere Metropolregionen und Länder gegeben werden.

Die Veranstaltung führt verantwortliche Entscheidungsträger und Experten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen, bringt Fachleute verschiedener Disziplinen und Branchen ins Gespräch. Ziel ist dabei die Diskussion und Präsentation praktikabler Lösungen für die drängendsten Probleme der Mobilität. Der Kongress gibt Anstoß für eine gesellschaftliche Debatte über die Frage eines gleichermaßen ökonomisch, ökologisch wie sozial verantwortbaren Verkehrs und einer nachhaltigen Mobilität.

Der Deutsche Mobilitätskongress entwickelt sich seit 2013 zum wichtigsten Treffpunkt der Mobilitäts- und Verkehrsbranche und wächst damit zu einem Event in Deutschland und einer wichtigen Veranstaltung in Europa.

Die Veranstalter und Partner

Der Veranstalter – die Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft e.V. (DVWG) sowie ihre Partner, die Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH (RMV) und das House of Logistics & Mobility GmbH (HOLM), – bieten mit diesem Event bereits zum achten Mal eine zentrale Plattform, auf der die Debatte über die Zukunft von Verkehr und Mobilität branchen- und disziplinübergreifend geführt werden kann.

Veranstalter:



Partner:



Die Zielgruppe

- Entscheider und Fachexperten aus allen Bereichen der Verkehrswirtschaft
- Universitäts- und Hochschulprofessor(inn)en sowie weitere akademische Mitarbeiter(innen) und Studierende aus Verkehrswissenschaft und verwandten Fachgebieten
- Vertreter(innen) von Forschungseinrichtungen
- Entscheider aus Politik und Verbänden

Teilnehmerstruktur des Deutschen Mobilitätskongresses:

- 28% Verkehrswirtschaft, Verkehrsindustrie
- 22% Wissenschaftliche oder Forschungseinrichtungen
- 20% Verkehrsunternehmen
- 17% Administration Bund/Länder/Kommunen
- 11% Verkehrsinitiativen, -verbände, -vereine
- 2% Politische Vertreter

Teilnehmerstruktur nach Position:

- 30% Führungskraft der mittleren Managementebene
- 26% Mitarbeiter(in), Referent(in)
- 25% Geschäftsführer(in) einer Institution
- 15% Nachwuchskraft (Studierende, Trainee o.ä.)
- 4% Vorstand / Geschäftsführer(in) eines Unternehmens

Die Veranstalter rechnen zum 8. Deutschen Mobilitätskongress mit circa 300 Teilnehmer(inne)n.

Das Programm wird im Rahmen des Veranstaltungsmarketings an einen Verteiler aus ca. 4.000 Adressen versandt sowie als PDF-Datei im Downloadbereich der Kongresswebsite www.deutscher-mobilitaetskongress.de hinterlegt.

Programmschwerpunkte 2022

Der jährlich stattfindende Deutsche Mobilitätskongress befasst sich jeweils mit einem anderen, aktuellen Thema aus der Verkehr- und Mobilitätswelt.

Der Deutsche Mobilitätskongress am 14./15. November 2022 steht unter dem Motto **Mehr Tempo für Verkehr und Logistik – den Mobilitätswandel beschleunigen!**“.

Folgende Programmschwerpunkte erwarten die Teilnehmer(innen):

Montag, 14. November 2022

Abendveranstaltung zum Auftakt des Deutschen Mobilitätskongresses 2022 und zur Verleihung des Innovationspreises der deutschen Mobilitätswirtschaft

Dienstag, 15. November 2022

Kongresstag mit unter anderem folgenden Themen:

- Wie können wir den Mobilitätswandel beschleunigen?
- Mobilitätswandel beschleunigen aus Ländersicht
- Brauchen wir den Mobilitätssoli?
- Schienengüterverkehr - Hoffnungsträger mit Verspätung?

Darüber hinaus gibt es wieder:

- einen geführten Rundgang durch die Ausstellung (Speed Exhibition) mit einer Kurzvorstellung der jeweiligen Stände sowie
- die Präsentationen der Nominierten und Sieger des Innovationspreises der deutschen Mobilitätswirtschaft.

Zum individuellen fachlichen Austausch und Networking stehen während des Kongresses diverse Pausen zur Verfügung.

Der Veranstaltungsort 2022

Das House of Logistics & Mobility (HOLM) im Frankfurter Stadtteil Gateway Gardens in unmittelbarer Nachbarschaft zum Frankfurter Flughafen liegt im Herzen Europas und im Zentrum der Metropolregion FrankfurtRhein-Main.

„Das HOLM [ist] ein Ort, an dem sich Wirtschaft, Wissenschaft und gesellschaftliche Institutionen nicht nur begegnen, sondern sich miteinander abstimmen, zusammen arbeiten und Projekte entwickeln. Hierfür mussten wir eine neuartige Architektur schaffen, die Bewegung, Vernetzung und Verwebung zulässt und sichtbar macht. Dieses Prinzip spiegelt schon die Fassade wider. Die vertikalen Fassadenbänder bewegen sich gegenläufig, so dass ihre Schnittkanten sichtbar werden.“

*Prof. Dr. Albert Speer
Geschäftsführender Gesellschafter AS&P GmbH*

Anschrift:

House of Logistics & Mobility (HOLM) GmbH
Bessie-Coleman-Straße 7, Gateway Gardens, 60549 Frankfurt am Main
www.frankfurt-holm.de



Kongressbegleitende Ausstellung

Nutzen Sie die Chance, sich in der begleitenden Ausstellung zum Kongress zu präsentieren. Stellen Sie einem exklusiven Teilnehmerkreis Ihre Dienstleistungen und Produkte vor und erschließen Sie sich neue Kundengruppen der Mobilitätsbranche. Sprechen Sie direkt die verantwortlichen Entscheider aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik an.

Die angebotenen Ausstellungsflächen im HOLM bieten optimalen Platz für erfolgreiche Präsentationen Ihrer Werbebotschaften.

■ Kleiner Stand

Standfläche ca. 4 qm*
Standgebühr EUR 3.500 zzgl. MwSt.,
inkl. Teilnahmegebühr (Standpersonal) für eine Person

■ Mittlerer Stand

Standfläche ca. 6 qm*
Standgebühr EUR 6.000 zzgl. MwSt.,
inkl. der Teilnahmegebühr (Standpersonal) für zwei Personen

■ Großer Stand

Standfläche ca. 12 qm*
Standgebühr EUR 9.000 zzgl. MwSt.,
inkl. der Teilnahmegebühr (Standpersonal) für drei Personen

Darüber hinaus sind individuelle Vereinbarungen möglich.
Messestände und -möbel werden nicht zur Verfügung gestellt.

* Aufgrund der räumlichen Gegebenheiten kann die Standgröße hier nicht exakt angegeben werden. Hierzu bedarf es individueller Absprachen.



Sponsoringmöglichkeiten

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Institution auf dem Deutschen Mobilitätskongress 2022 in Frankfurt am Main!

Premiumsponsor

Als Premiumpartner des Deutschen Mobilitätskongresses 2022 bieten wir Ihnen folgende Präsentationsmöglichkeiten:

- Logo auf der Kongress-Website
www.deutscher-mobilitaetskongress.de
- Logo im Programm (Versand an ca. 4.000 Adressen sowie als PDF im Downloadbereich der Kongress-Website)
- Logo auf Charts und Banner im Kongresssaal
- Nennung in der Pressemitteilung
- 3 Eintrittskarten für den Kongress und die Abendveranstaltung
- Stand in exponierter Lage (Standfläche ca. 12 qm)
- Imageanzeige im DVWG-Newsletter (Versand als PDF-Dokument an ca. 2.500 E-Mail-Adressen)

Das Premiumsponsorenpaket kostet 12.000 Euro zzgl. MwSt.



Sponsoringmöglichkeiten

Sponsoring-Einzelmaßnahmen

Kaffeepause und Catering am Kongresstag (15.11.2022)

Die Teilnehmer haben die Gelegenheit, sich während der Kaffeepausen an Kaffeebars zu stärken, die Begleitausstellung zu besuchen und vor allem Kontakte zu knüpfen. Kaffee, Tee und Softgetränke sind mit Entrichtung der Teilnahmegebühr frei.

Preis: auf Anfrage

Give Aways

Hostessen können während der Kongresspausen ein Give Away mit Branding an die Teilnehmer verteilen. Die Kosten der Beschaffung und der Einsatz der Hostessen liegen beim Sponsor (mehrere Give Aways möglich).

Preis: auf Anfrage

Sponsoring der Abendveranstaltung am 14.11.2022

Das Event findet im DEPOT 1899, Textorstr. 33, 60594 Frankfurt a.M. statt.

Preis: auf Anfrage

Darüber hinaus sind **weitere Sponsoringmöglichkeiten** wie die Übernahme von Busshuttles und ÖPNV-Tickets für die Teilnehmer oder Flyerbeiträgen in der Tagungsmappe möglich.

Sprechen Sie uns an! Gerne bieten wir Ihnen eine individuelle Lösung für Ihr Unternehmen.

Allgemeine Leistungen für alle Angebote – Sponsoring und Aussteller –

- Nennung im Programm
- Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Veranstalter-Webseite
- Verlinkung zur eigenen Webseite
- Platzierung von Name und Logo im Rahmen der Social Media- sowie Presse- und Öffentlichkeitsaktivitäten des Veranstalters für den Deutschen Mobilitätskongress.
- Sonderleistungen, z.B. für den Premiumsponsor oder nach Vereinbarung

Kontakt

Sind Sie an einer Ausstellungsmöglichkeit oder einem Sponsoring interessiert?

Bitte nehmen Sie Kontakt zu Frau Iris Götsch unter Tel. +49 30 293 60 620 oder per Mail hgs@dvwg.de auf.