SPONSOREN- & AUSSTELLERBROSCHÜRE

Deutscher Mobilitätskongress

12. UND 13.11.2025

KAP EUROPA | FRANKFURT AM MAIN

deutscher-mobilitaetskongress.de

Herausgeberin: Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft e.V.
Weißenburger Str. 16, 13595 Berlin
Tel.: 030 65852 792
E-Mail: hgs@dvwg.de
Web: www.dvwg.de

Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 23784 B
USt.-IdNr.: DE 227525122

Präsident: Prof. Dr. Jan Ninnemann

Verantwortlich: Steffen Opitz und Lisa Fritsch-Wassermann
E-Mail: deutscher-mobilitaetskongress@dvwg.de

Bildnachweise: Kaffeebar (S. 6) © Messe Frankfurt GmbH
Aufzug, Säule, Rolltreppe und Fenstersäule (S. 8) © Messe Frankfurt GmbH,

Branchenverbindend. Visionär. Zielgerichtet.

Der Deutsche Mobilitätskongress 2025 ist mehr als eine Fachveranstaltung – er ist die Plattform, auf der die Zukunft der Mobilität branchenübergreifend formt. Während viele Konferenzen nur einzelne Fachgebiete vertiefen, bringt der Deutsche Mobilitätskongress Verkehrsexpertinnen und -experten aus den verschiedenen Bereichen zusammen. Hier treffen innovative Köpfe, wegweisende Entscheiderinnen und Entscheider sowie visionäre Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik aufeinander, um gemeinsam die Mobilität von morgen zu gestalten.

Branchenverbindend
Mobilität ist keine isolierte Disziplin – sie entsteht im Zusammenspiel verschiedener Sektoren. Unser Kongress fördert den interdisziplinären Austausch und schafft Synergien zwischen Akteuren aus Automobilindustrie, Stadtplanung, öffentlichem Verkehr, Logistik und weiteren Bereichen.

Visionär
Fortschritt entsteht durch neue Ideen. Wir bieten Raum für innovative Konzepte, vielfältige Perspektiven und mutige Ansätze, die über den Tellerrand hinausblicken und echte Lösungen für die Mobilität von morgen aufzeigen.

Zielgerichtet
Zukunftsvisionen sind wichtig – aber nur dann wertvoll, wenn sie umsetzbar sind. Unser Kongress bringt Wissenschaft und Praxis zusammen, um gemeinsam konkrete Wege zur Realisierung innovativer Mobilitätskonzepte zu entwickeln.

Themenschwerpunkte 2025
Automatisierung und Digitalisierung, Automobil, Stadtplanung und Mobilität im ländlichen Raum, Luftverkehr und Flughäfen, Radverkehr, ÖPNV und SPNV sowie Logistik. Mit der Schweiz als Partnerland werfen wir einen Blick auf innovative Mobilitätsstrategien und Best Practices aus einem der führenden Länder hinsichtlich nachhaltiger Verkehrspolitik.

Nutzen Sie den Deutschen Mobilitätskongress 2025, um sich mit den relevanten Akteuren der Branche zu vernetzen, Impulse zu setzen und sich als Vorreiter der Mobilität der Zukunft zu positionieren.

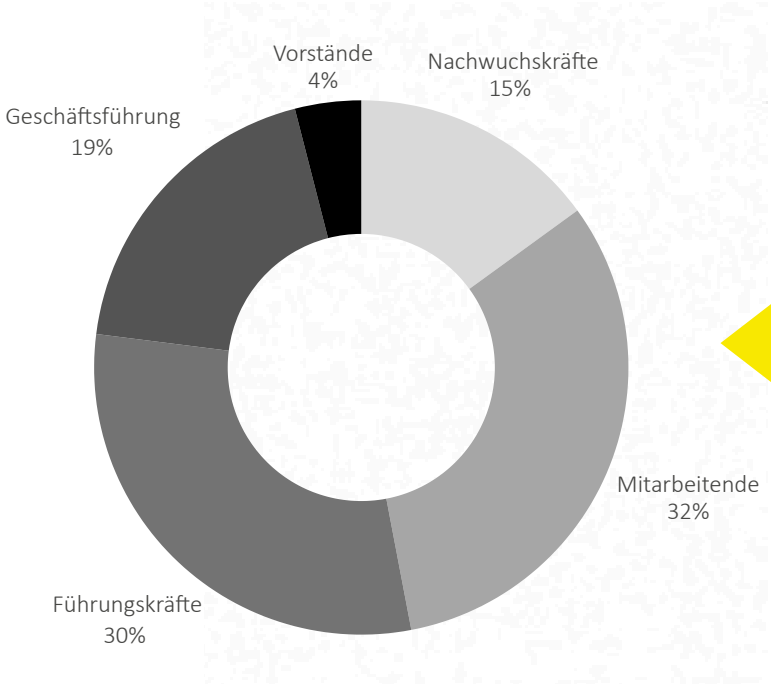
Der Deutsche Mobilitätskongress bietet Gelegenheit, Ihre Marke in einem hochkarätigen Umfeld zu platzieren. Ob als Sponsor, Aussteller oder Werbepartner – Sie erreichen Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik und setzen Impulse für die Zukunft der Mobilität. Lassen Sie uns gemeinsam vorangehen.

Gemeinsam getragen von:

DVWG Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft e. V.

messe frankfurt

Deutscher Mobilitätskongress

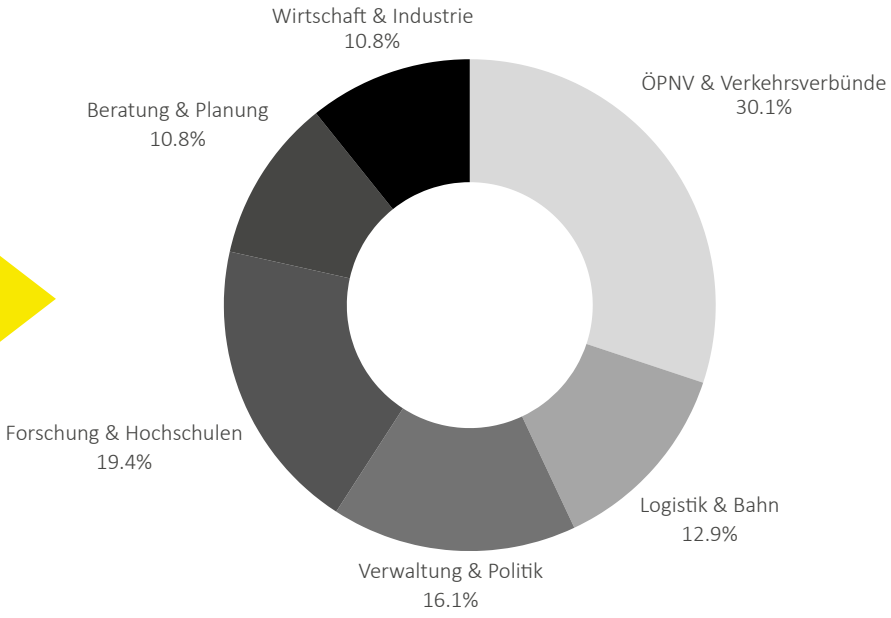


POSITION DER TEILNEHMENDEN

Die Teilnehmenden setzen sich aus einem ausgewogenen Mix verschiedener Karrierestufen zusammen. Die größte Gruppe bilden Führungskräfte und das mittlere Management mit 30 %, gefolgt von 25 % Mitglieder aus Geschäftsführungen, die strategische Weichen für ihre Institutionen stellen.

BRANCHEN DER TEILNEHMENDEN

Der Kongress vereint ein interdisziplinäres Teilnehmerfeld, das die gesamte Bandbreite der Mobilitätsbranche abbildet. Neben Vertreterinnen und Vertretern aus ÖPNV, Forschung und Verwaltung sind auch Logistikunternehmen, Beratungsbüros und innovative Startups vertreten. Dieser vielfältige Mix bietet die ideale Plattform für den Austausch über zukunftsweisende Lösungen und neue Impulse in der Mobilität.



Übersicht bisheriger Sponsoren und Aussteller

Brücke zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik

Seit 2013 hat sich der Deutsche Mobilitätskongress als zentrale Plattform für den interdisziplinären Austausch etabliert. Bereits zum elften Mal bringt der Kongress führende Schlüsselakteureinnen und -akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zusammen, um Impulse für eine nachhaltige und zukunftsgerichtete Mobilität zu setzen.

Jedes Jahr begrüßen wir hochkarätige Vertreterinnen und Vertreter aus der Politik, Entscheiderinnen und Entscheider der größten Verkehrsunternehmen sowie renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Zudem wächst die Zahl an Nachwuchskräften und Studierenden, die sich aktiv in die Diskussionen einbringen. Teilnehmende reisen aus ganz Deutschland an, um die Mobilitätsagenda aktiv mitzugestalten.

Neuerungen 2025

- Gastland Schweiz: Einblicke in innovative Mobilitätslösungen und Best Practices
- Begrüßungsabend (11. November): Frühes Netzwerken in angenehmer Umgebung
- Exkursionen am 1. Kongresstag (Vormittag): Praxisnahe Einblicke direkt vor Ort

Bewährtes aus den 10 vergangenen Kongressen

- Vier parallele Sessions pro Zeitblock – insgesamt 19 Sessions
- Programmpartnerschaften, die Expertise bündeln und neue Netzwerke eröffnen
- Vielfalt der Verkehrsträger – vom Individualverkehr bis zum ÖPNV
- Interviewbühne im Ausstellerbereich mit spannenden Impulsen
- Großzügige Netzwerkpausen für gezielte Gespräche
- Abendveranstaltung am 1. Kongresstag – Austausch in freundlicher Atmosphäre

Unsere Zielgruppen

- Verkehrswirtschaft: Austausch mit Führungskräften, Innovatorinnen und Innovatoren sowie Initiativen der Mobilitätsbranche
- Wissenschaft und Forschung: Einblicke in neueste Studien und Technologien, Vernetzung mit führenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern
- Politik und Verbände: Direkter Dialog mit politischen Entscheiderinnen und Entscheidern sowie Fachverbänden

Die Mobilität steht vor tiefgreifenden Veränderungen – Digitalisierung, Klimaschutz, neue Technologien und gesellschaftliche Entwicklungen fordern neue Lösungen und branchen-übergreifenden Austausch. Der Deutsche Mobilitätskongress schafft dafür eine Plattform: Hier entstehen Partnerschaften, Ideen und Impulse, die Weichen für die Zukunft stellen.

KLEINER STAND

3.500,00 € zzgl. MwSt.

- 4 qm Ausstellerfläche
- WLAN und Stromanschluss
- Teilnahmegebühr und Verpflegung für eine Person zur Standbetreuung
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren

MITTLERER STAND

6.000,00 € zzgl. MwSt.

- 6 qm Ausstellerfläche
- WLAN und Stromanschluss
- Teilnahmegebühr und Verpflegung für zwei Personen zur Standbetreuung
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren

GROSSER STAND

9.000,00 € zzgl. MwSt.

- 12 qm Ausstellerfläche
- WLAN und Stromanschluss
- Teilnahmegebühr und Verpflegung für drei Personen zur Standbetreuung
- 15 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- 15-Sekunden-Werbefilm auf unseren Monitoren und vor Programmpunkten

Ihr direkter Draht zu den Schlüsselakteurinnen und -akteuren der Branchen

NUTZEN SIE DIE BEGLEITENDE AUSSTELLUNG ZUM NETZWERKEN UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN.

Ausstellung – Ihre Marke im Mittelpunkt

Treffen Sie auf renommierte Expertinnen und Experten, junge Talente sowie Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus der Mobilitätsbranche. Die begleitende Fachausstellung bietet Ihnen eine exklusive Plattform, um Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistungen und Produkte einem interdisziplinären Publikum vorzustellen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, direkt mit den Akteurinnen und Akteuren in Kontakt zu treten, die die Zukunft der Mobilität gestalten. Am zweiten Kongresstag bieten wir zudem einen geführten Ausstellerrundgang an, bei dem Sie die Chance haben, Ihren Stand in einem kurzen Pitch vorzustellen und gezielt Aufmerksamkeit zu gewinnen.

Um den Besuch der Ausstellungsstände noch interaktiver zu gestalten, bieten wir 2025 eine Aussteller-Rallye an. Jede teilnehmende Person erhält eine Karte mit Fragen, die sie an den verschiedenen Ständen beantworten lassen kann. Wer alle Fragen richtig beantwortet, erhält am Ende des Kongresses eine kleine Überraschung. Diese Aktion fördert das aktive Netzwerken und sorgt dafür, dass die Teilnehmenden jeden Stand besuchen und so alle Aussteller kennenlernen.

Während der großzügigen Netzwerkpausen haben die Kongressteilnehmenden ausreichend Zeit, um sich in entspannter Atmosphäre mit den Ausstellerinnen und Ausstellern auszutauschen. Diese Pausen bieten eine ideale Möglichkeit für Gespräche und den Aufbau von wertvollen Kontakten.

Ihre Vorteile als Aussteller:

- Direkter Zugang zu Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern sowie Nachwuchstalenten
- Hervorragende Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen
- Auf Ihre Marke zugeschnittene Beteiligungsoptionen
- Zugang zu einem einzigartigen interdisziplinären Netzwerk

JUNGE TALENTE

je 10 Talente 3.000,00 € zzgl. MwSt.

- Mailing an alle jungen Talente
- Teilnahmegebühr für eine Person aus Ihrem Unternehmen
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren

NETZWERKPAUSEN

ab **4.500,00 € zzgl. MwSt.**

- Branding des Buffets mit Ihrem Logo und Flyern
- Teilnahmegebühr für zwei Personen aus Ihrem Unternehmen
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren

PREMIUM SPONSOR

ab 12.000,00 € zzgl. MwSt.

- Großer Stand mit 12 qm
- Teilnahmegebühr für drei Personen aus Ihrem Unternehmen
- 15 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Mailing an alle jungen Talente
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- 15-Sekunden-Werbefilm auf unseren Monitoren und vor Programmpunkten

Seien Sie Teil der Zukunft der Mobilität – als Sponsor

NUTZEN SIE DIE EINZIGARTIGE GELEGENHEIT, ALS SPONSOR DES DEUTSCHEN MOBILITÄTSKONGRESSES IHRE MARKE ALS TREIBENDE KRAFT IN DER ZUKUNFT DER MOBILITÄT ZU POSITIONIEREN.

Sponsoring – Ihre Marke als Vorreiterin und Impulsgeberin

Mit einer Sponsoring-Partnerschaft erhalten Sie nicht nur Zugang zu einem exklusiven Kreis aus Entscheidungsträgerinnen und -trägern, innovativen Fachleuten und jungen Talenten, sondern auch die Möglichkeit, Ihre Marke als Vordenkerin und Innovatorin im Bereich Mobilität zu präsentieren. Ihre Unterstützung wird während des gesamten Kongresses sichtbar sein und Sie profitieren von einem nach Ihren Wünschen angepassten Angebot, das perfekt auf Ihre Marketingziele abgestimmt ist.

Sponsoren haben die Möglichkeit, durch prominentes Branding und individuell zugeschnittene Präsentationen den Kongress und die Diskussionen aktiv zu prägen. Setzen Sie gezielt Akzente und sorgen Sie dafür, dass Ihre Marke als ein treibender Faktor in der Mobilitätswende wahrgenommen wird. Vom Branding während der Netzwerkpausen bis hin zu exklusiven Kommunikationsmöglichkeiten bieten wir Ihnen vielfältige Wege, Ihre Marke zu platzieren und wertvolle Verbindungen zu knüpfen.

Profitieren Sie von einer außergewöhnlichen Präsenz und spielen Sie eine aktive Rolle in der Diskussion über die Mobilität von morgen – mit einem klaren Fokus auf Ihr Unternehmen und Ihre Visionen für die Zukunft.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Stärkung Ihrer Marke als führende Kraft in der Mobilitätsbranche
- Zugang zu hochkarätigen Entscheidungsträgerinnen und -trägern sowie führenden Köpfen der Branche
- Aktive Positionierung als treibende Kraft hinter Innovationen und der Mobilität der Zukunft
- Exklusive Branding-Möglichkeiten: von Netzwerkpausen bis zu Werbemaßnahmen, die Ihre Marke ins Rampenlicht stellen
- Gelegenheit zur Partnerschaftsbildung und langfristiger Netzwerkaufbau mit Schlüsselfiguren der Branche

Fahrstuhltüren/Aufzüge

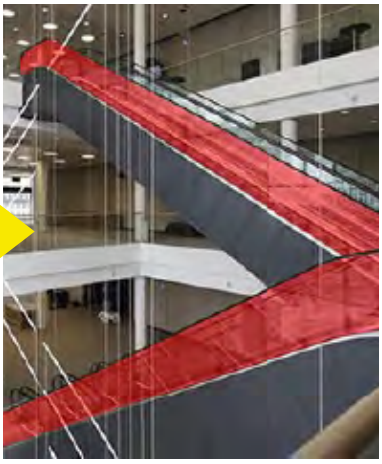
- Maße auf Anfrage
- 2 Fahrstühle
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

je 1.600,00 € zzgl. MwSt.

Rolltreppen

- Maße auf Anfrage
- 2 Rolltreppen
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

je 1.600,00 € zzgl. MwSt.



Werbefilm

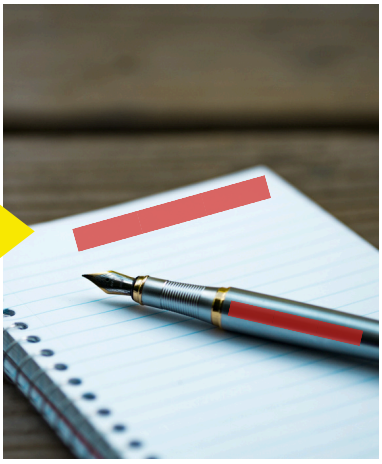
- 15 Sekunden mit Sound in HD resolution
- insgesamt 5 Mal im Plenum abgespielt vor Beginn der Session

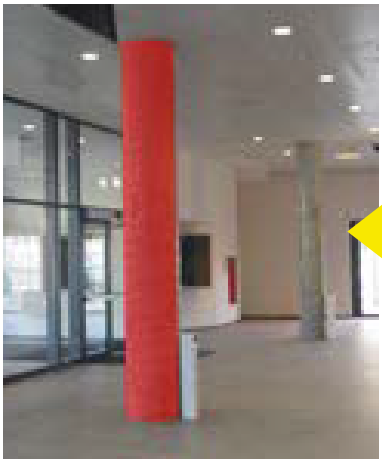
1.200,00 € zzgl. MwSt.

Goodiebag-Beiträge

- Giveaways oder Informationsmaterial
- direkt in den Händen der Teilnehmenden
- Bereitstellung von 300 Giveaways

1.200,00 € zzgl. MwSt.





Säulen im Ausstellerbereich

- 160 x 400 cm (b x h)
- 6 Flächen
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

je 900,00 € zzgl. MwSt

Fenstersäulen

- 144,5 x 300 cm (b x h)
- 6 Flächen
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

je 800,00 € zzgl. MwSt

Print-Werbung im Programmheft

1.200,00 € zzgl. MwSt für A4 Hochformat

750,00 € zzgl. MwSt für A5 Querformat

Bitte liefern Sie Ihre Daten in folgenden Formaten: PDF X3, PDF X1a, Tiff.

Druckdateien müssen mit 10 mm Anschnitt und Schneidemarken angelegt werden.

Druckdateien sind in dem Farbraum CMYK anzulegen. Sonderfarben können in Pantone angelegt werden. Bilder müssen im Endformat mit einer Auflösung von optimal 72 DPI angelegt sein.

Schriften müssen in Pfade gewandelt sein.

Maximale Sichtbarkeit - Ihre Werbemöglichkeiten

NUTZEN SIE DIE EINZIGARTIGE GELEGENHEIT, ALS SPONSOR DES DEUTSCHEN MOBILITÄTSKONGRESSES IHRE MARKE ALS TREIBENDE KRAFT IN DER ZUKUNFT DER MOBILITÄT ZU POSITIONIEREN.

Setzen Sie Ihr Unternehmen gezielt in Szene und nutzen Sie die zahlreichen Werbemöglichkeiten des Deutschen Mobilitätskongresses, um Ihre Marke prominent zu platzieren. Ob vor Ort oder digital – profitieren Sie von hoher Aufmerksamkeit und direktem Kontakt mit relevanten Akteurinnen und Akteuren der Mobilitätsbranche.

Nutzen Sie die Chance, mit Ihrem Branding vor Ort an zentralen Stellen des Kongresses präsent zu sein. Sie können auch vor den Programmpunkten ein Werbefilm vor Beginn einer Session zeigen. Hier können Sie Ihre Botschaft platzieren, bevor die Teilnehmenden den Fachvorträgen lauschen. Gerne können Sie auch Ihre Anzeige in der Kongressmappe, dem offiziellen Begleitmedium des Kongresses platzieren.

Ebenfalls erfolgsversprechen ist die Möglichkeit, Teil des exklusiven Goodiebags zu sein. Platzieren Sie Giveaways oder Informationsmaterial direkt in den Händen der Teilnehmenden und hinterlassen Sie einen nachhaltigen Eindruck.

Ihre Vorteile:

- Hohe Reichweite – Ihre Marke wird von einem interdisziplinären Fachpublikum wahrgenommen
- Exklusive Präsenz – Platzierung an strategisch wichtigen Punkten des Kongresses
- Effiziente Branchenpflege – minimaler Aufwand, maximale Sichtbarkeit
- Direkter Zugang zu Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern der Mobilitätsbranche

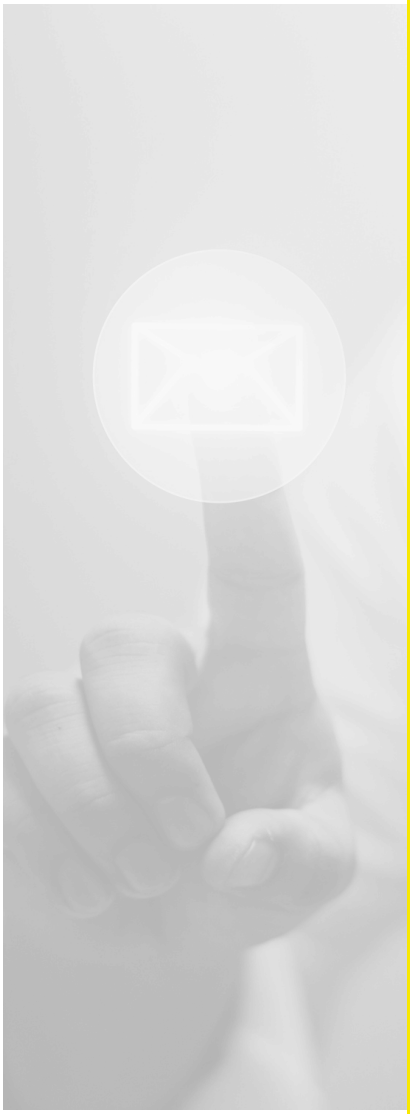
Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit und nutzen Sie die besondere Gelegenheit, Ihr Unternehmen auf einer Top-Veranstaltung der Branche zu präsentieren.

Deutscher
Mobilitätskongress

Vielen Dank.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann buchen Sie noch heute Ihre gewünschte Leistung.

Interesse ja, aber das Richtige ist noch nicht dabei? Auf Sie zugeschnittene Angebote können Sie jederzeit mit uns individuell vereinbaren. Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns auf Sie und Ihr Unternehmen.



+49 (0) 30 65852 792

deutscher-mobilitaetskongress@dvwg.de

deutscher-mobilitaetskongress.de
dvwg.de

Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft
Weißenburger Straße 16
13595 Berlin