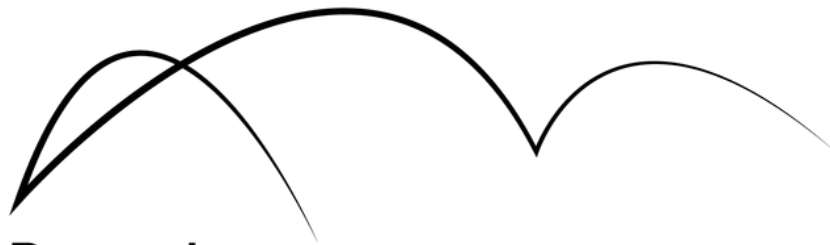


SPONSOREN- & AUSSTELLERBROSCHÜRE



Deutscher
Mobilitätskongress



18. UND 19.11.2026

KAP EUROPA | FRANKFURT AM MAIN

deutscher-mobilitaetskongress.de

Herausgeberin: Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft e.V.
Weißener Str. 16, 13595 Berlin
Tel.: 030 65852 792
E-Mail: hgs@dvwg.de
Web: www.dvwg.de

Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 23784 B
USt.-IdNr.: DE 227525122

Präsident: Prof. Dr. Jan Ninnemann

Verantwortlich: Thorsten Fromm und Steffen Opitz
E-Mail: deutscher-mobilitaetskongress@dvwg.de

Bildnachweise: Kaffeebar (S. 6) © Messe Frankfurt GmbH
Aufzug, Säule, Rolltreppe und Fenstersäule (S. 8) © Messe Frankfurt GmbH,

Branchen. Visionen. Ziele.

Der Deutsche Mobilitätskongress 2026 ist die zentrale Plattform für den branchenübergreifenden Austausch über die Zukunft der Mobilität in Deutschland. Hier treffen Entscheiderinnen und Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Infrastruktur aufeinander, um aktuelle Herausforderungen zu diskutieren und Lösungen für die Mobilität von morgen voranzubringen.

Während viele Fachveranstaltungen einzelne Themen isoliert betrachten, bringt der Deutsche Mobilitätskongress die relevanten Akteure verschiedener Mobilitätsbereiche an einem Ort zusammen. Dadurch entstehen neue Perspektiven, strategische Partnerschaften und sektorübergreifende Impulse.

Für Aussteller und Sponsoren bietet der Kongress die Möglichkeit, sich in einem hochrelevanten Umfeld zu positionieren, Sichtbarkeit bei zentralen Akteuren der Branche zu schaffen und aktiv Teil der aktuellen Mobilitätsdebatten zu werden.

Zu den Gästen und Speakern zählen hochrangige Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und Branche – darunter Bundesverkehrsminister Patrick Schnieder. Mit Frankreich als Partnerland richtet der Kongress zudem den Blick auf internationale Best Practices. Erwartet wird unter anderem ein Grußwort des französischen Verkehrsministers Philippe Tabarot.

Inhaltliche Schwerpunkte des Kongresses sind:

Automatisierung, Digitalisierung und KI, Infrastruktur und Baugeschehen, Stadtplanung und Mobilität im ländlichen Raum, Luftverkehr und Flughäfen, ÖPNV und SPNV sowie Logistik.

Branchen verbinden

Mobilität entsteht im Zusammenspiel unterschiedlicher Sektoren. Der Deutsche Mobilitätskongress fördert den Austausch zwischen Unternehmen, öffentlichen Institutionen und weiteren Akteuren entlang der gesamten Mobilitätskette – von Infrastruktur und Verkehr über Technologie bis hin zu Stadtentwicklung und Logistik.

Innovationen sichtbar machen

Der Kongress bietet Raum für neue Ideen, innovative Technologien und zukunftsweisende Konzepte. Unternehmen und Organisationen erhalten die Möglichkeit, sich in einem relevanten fachlichen und politischen Umfeld zu positionieren.

Impulse in Umsetzung bringen

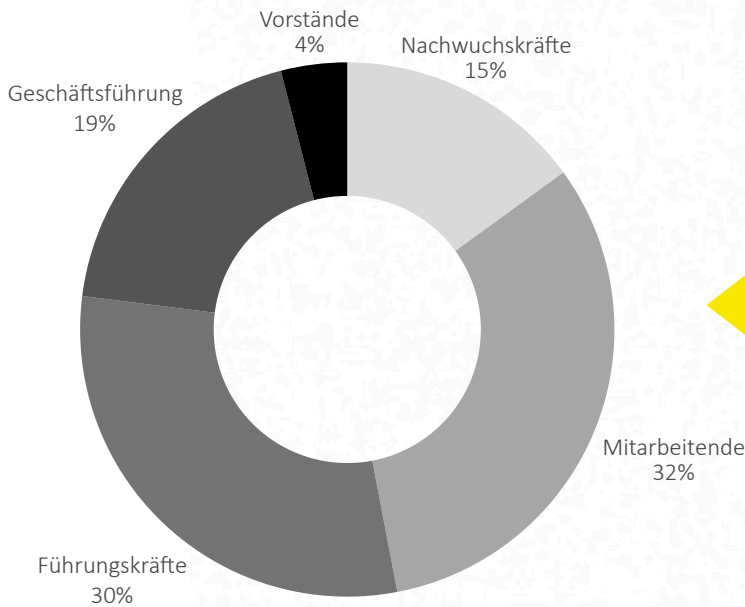
Der Deutsche Mobilitätskongress verbindet strategische Diskussionen mit praxisnahen Ansätzen. Ziel ist es, konkrete Lösungen, Kooperationen und Projekte anzustoßen, die die Mobilität der Zukunft aktiv mitgestalten.

Gemeinsam getragen von:



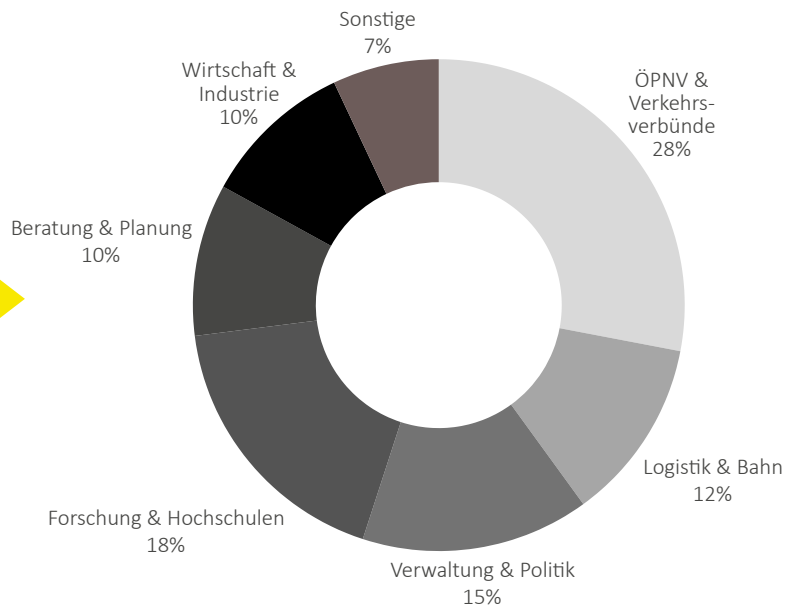
POSITION DER TEILNEHMENDEN

Die Teilnehmenden setzen sich aus einem ausgewogenen Mix verschiedener Karriere-stufen zusammen. Die größte Gruppe bilden Führungskräfte und das mittlere Management mit 30 %, gefolgt von 23 % Mitglieder aus Geschäftsführungen, die strategische Weichen für ihre Institutionen stellen.



BRANCHEN DER TEILNEHMENDEN

Der Kongress vereint ein interdisziplinäres Teilnehmerfeld, das die gesamte Bandbreite der Mobilitätsbranche abbildet. Neben Vertreterinnen und Vertretern aus ÖPNV, Forschung und Verwaltung sind auch Logistikunternehmen, Beratungsbüros und innovative Start-Ups vertreten. Dieser vielfältige Mix bietet die ideale Plattform für den Austausch über zukunftsweisende Lösungen und neue Impulse in der Mobilität.



Übersicht bisheriger Sponsoren und Aussteller



Brücke zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik

Seit 2013 hat sich der Deutsche Mobilitätskongress als zentrale Plattform für den interdisziplinären Austausch rund um die Zukunft der Mobilität etabliert. Hier treffen hochrangige Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Infrastruktur auf innovative Unternehmen, Organisationen und Initiativen der Mobilitätsbranche. Für Aussteller und Sponsoren entsteht dadurch ein Umfeld mit hoher fachlicher Relevanz, politischer Sichtbarkeit und direktem Zugang zu zentralen Verantwortlichen.

Mit Frankreich als Gastland setzt der Kongress zudem internationale Akzente und schafft Raum für den Austausch zu innovativen Mobilitätslösungen und europäischen Best Practices.

Das **Kongressprogramm** verbindet strategische Debatten, fachlichen Austausch und praxisnahe Formate mit vielfältigen Möglichkeiten zur Vernetzung:

- Vier parallele Sessions pro Zeitblock mit insgesamt 20 Fachsessions
- Breites Themenspektrum – von Digitalisierung und Infrastruktur über Luftverkehr bis hin zu ÖPNV und Logistik
- Programmpartnerschaften mit führenden Organisationen und Institutionen
- Eigene Aussteller- und Sponsoren Bühne für zusätzliche Sichtbarkeit und fachliche Positionierung
- Großzügige Netzwerkpausen für persönliche Gespräche und neue Kontakte
- Abendveranstaltungen am Vorabend sowie am ersten Kongresstag für vertiefenden Austausch in informellem Rahmen
- Exkursionen an beiden Kongresstagen mit direkten Einblicken in Projekte und Praxisbeispiele

Unsere Zielgruppen

Verkehrswirtschaft

Austausch mit Führungskräften, Unternehmen, Innovatorinnen und Innovatoren sowie relevanten Köpfen der Mobilitätsbranche

Wissenschaft und Forschung

Vernetzung mit führenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie Einblicke in aktuelle Forschung, Technologien und Entwicklungen

Politik und Verbände

Direkter Dialog mit politischen Entscheiderinnen und Entscheidern, Verwaltung sowie Fachverbänden

Die Mobilitätsbranche steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Digitalisierung, Klimaschutz, Infrastrukturentwicklung und neue Technologien verändern Märkte, Anforderungen und Geschäftsmodelle. Der Deutsche Mobilitätskongress schafft den Raum, um diese Entwicklungen gemeinsam zu diskutieren, neue Partnerschaften anzustoßen und die Mobilität von morgen aktiv mitzugestalten.



KLEINER STAND

3.500,00 € zzgl. MwSt.

- 4 qm Ausstellerfläche
- Vortragsslot auf der Ausstellerbühne
- WLAN und Stromanschluss
- Teilnahmegebühr und Verpflegung für eine Person zur Standbetreuung
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren

MITTLERER STAND

6.000,00 € zzgl. MwSt.

- 6 qm Ausstellerfläche
- Vortragsslot auf der Ausstellerbühne
- WLAN und Stromanschluss
- Teilnahmegebühr und Verpflegung für zwei Personen zur Standbetreuung
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren



GROSSER STAND

9.000,00 € zzgl. MwSt.

- 12 qm Ausstellerfläche
- Vortragsslot auf der Ausstellerbühne
- WLAN und Stromanschluss
- Teilnahmegebühr und Verpflegung für drei Personen zur Standbetreuung
- 15 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- 15-Sekunden-Werbefilm auf unseren Monitoren und vor Programmpunkten

Unsere Ausstellung - Ihre Marke im Mittelpunkt

NUTZEN SIE DIE BEGLEITENDE AUSSTELLUNG ZUM NETZWERKEN UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN.

Wer die Mobilität von morgen mitgestalten will, trifft sich auf dem Deutschen Mobilitätskongress 2026. In der begleitenden Fachaussstellung kommen Unternehmen, politische Akteurinnen und Akteure, Wissenschaft, Infrastrukturbranche und innovative Mobilitätsanbieter direkt miteinander ins Gespräch.

Als Aussteller präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo relevante Debatten geführt, neue Partnerschaften angestoßen und zukünftige Entwicklungen diskutiert werden. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Lösungen, Produkte und Ideen einem hochkarätigen Fachpublikum sichtbar zu machen – persönlich, direkt und im relevanten Kontext.

Ein besonderes Highlight ist der geführte Ausstellerrundgang am zweiten Kongresstag. Hier erhalten alle Aussteller die Möglichkeit, ihren Stand und ihre Themen in einem kurzen Pitch vorzustellen und gezielt Aufmerksamkeit bei den Kongressteilnehmenden zu erzeugen.

Zusätzliche Reichweite schafft die Aussteller-Rallye: Teilnehmende besuchen aktiv die verschiedenen Stände, kommen mit Ausstellern ins Gespräch und setzen sich gezielt mit den präsentierten Lösungen und Innovationen auseinander.

Auch die großzügigen Netzwerkpausen sind bewusst darauf ausgelegt, Gespräche und neue Kontakte zu fördern. So entstehen persönliche Begegnungen mit relevanten Akteurinnen und Akteuren der Branche – direkt vor Ort und ohne Umwege.

Ihre Vorteile als Aussteller

- Sichtbarkeit in einem hochrelevanten politischen und fachlichen Umfeld
- Direkter Austausch mit relevanten Akteurinnen und Akteuren der Mobilitätsbranche
- Zugang zu Entscheiderinnen und Entscheidern aus Politik, Wirtschaft und Infrastruktur
- Eigener Vortragsslot auf der Aussteller- und Sponsoren Bühne
- Präsentation Ihrer Lösungen vor einem interdisziplinären Fachpublikum
- Persönliche Kontakte zu potenziellen Partnern, Kunden und Nachwuchstalenten
- Individuelle Beteiligungsmöglichkeiten passend zu Ihrer Marke und Ihren Zielen



JUNGE TALENTE

je 10 Talente **3.000,00 €** zzgl. MwSt.

- Ticketpatenschaft für 10 Young Professionals
- Mailing an alle jungen Talente
- Teilnahmegebühr für eine Person aus Ihrem Unternehmen
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren

NETZWERKPAUSEN

ab **4.500,00 €** zzgl. MwSt.

- Branding des Buffets mit Ihrem Logo und Flyern
- Teilnahmegebühr für zwei Personen aus Ihrem Unternehmen
- 10 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- Werbefolie auf unseren Monitoren



PREMIUM SPONSOR

ab **12.000,00 €** zzgl. MwSt.

- Großer Stand mit 12 qm
- Vortragsslot auf der Ausstellerbühne
- Teilnahmegebühr für drei Personen aus Ihrem Unternehmen
- 15 % Ticketrabatt für Ihr Netzwerk
- Mailing an alle jungen Talente
- Logo mit Verlinkung auf Website und mit Kontaktdaten im Programmheft
- 15-Sekunden-Werbefilm auf unseren Monitoren und vor der Kongress-eröffnung

Als Sponsor Zukunft fördern und Netzwerke stärken

OB NACHWUCHSFÖRDERUNG ODER PREMIUM-PARTNERSCHAFT: WERDEN SIE SICHTBAR TEIL DES KONGRESSES, DER DIE MOBILITÄT VON MORGEN MITGESTALTET.

Der Deutsche Mobilitätskongress bringt die relevanten Akteurinnen und Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Infrastruktur an einem Ort zusammen. Als Sponsor positionieren Sie Ihr Unternehmen sichtbar in einem Umfeld, in dem zentrale Entwicklungen, Herausforderungen und Zukunftsthemen der Mobilitätsbranche diskutiert werden.

Im Unterschied zur Fachausstellung steht beim Sponsoring nicht allein die Präsentation von Produkten oder Dienstleistungen im Mittelpunkt. Sponsoren werden als Unterstützer eines Kongresses sichtbar, der Austausch fördert, Netzwerke schafft und die Mobilitätsbranche aktiv zusammenbringt.

Besonders die Förderung von Nachwuchskräften spielt dabei eine wichtige Rolle. Mit der Übernahme von Ticketpatenschaften ermöglichen Sponsoren Studierenden und jungen Talenten die Teilnahme am Kongress und fördern aktiv den Austausch zwischen Nachwuchs, Unternehmen und erfahrenen Branchenvertretungen. So entstehen frühzeitig Kontakte zu potenziellen Fachkräften und ein sichtbares Engagement für die Zukunft der Mobilitätsbranche.

Darüber hinaus bieten die Sponsoring-Pakete unterschiedliche Möglichkeiten der Präsenz innerhalb des Kongresses – von aufmerksamkeitsstarken Brandings bis hin zur Premium-Partnerschaft mit umfangreicher Sichtbarkeit, eigenem Ausstellungsstand und direkter Einbindung in das Kongressgeschehen.

Ihre Vorteile als Sponsor

- Sichtbare Präsenz innerhalb eines hochrelevanten Branchenumfelds
- Positionierung Ihres Unternehmens im Kontext zentraler Mobilitätsthemen
- Direkter Zugang zu relevanten Akteurinnen und Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Infrastruktur
- Sichtbares Engagement für Austausch, Innovation und Nachwuchsförderung
- Präsenz in einem Umfeld mit hoher fachlicher und politischer Relevanz
- Möglichkeit zur langfristigen Vernetzung mit Partnern, Institutionen und Fachpublikum
- Sponsoring-Optionen passend zu Ihren Zielen und Ihrer gewünschten Präsenz

Fahrstuhlüren/Aufzüge

- Maße auf Anfrage
- 2 Fahrstühle
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

je 1.600,00 € zzgl. MwSt.



Säulen im Ausstellerbereich

- 160 x 400 cm (B x H)
- 6 Flächen
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

je 900,00 € zzgl. MwSt.



Rolltreppen

- Maße auf Anfrage
- 2 Rolltreppen
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

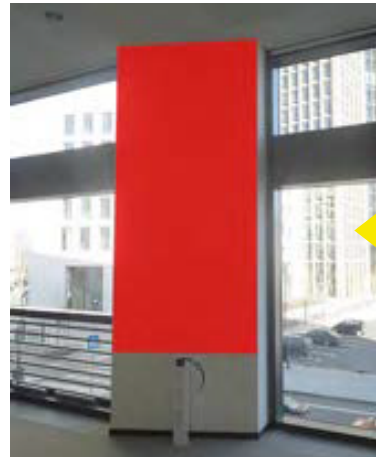
je 1.600,00 € zzgl. MwSt.



Fenstersäulen

- 144,5 x 300 cm (B x H)
- 6 Flächen
- Miete inkl. Produktion
- Farbdruck

je 800,00 € zzgl. MwSt.



Werbefilm

- 15 Sekunden mit Sound in HD Resolution
- Insgesamt 5 Mal im Plenum abgespielt vor Beginn der Session

1.200,00 € zzgl. MwSt.



Print-Werbung im Programmheft

1.200,00 € zzgl. MwSt. für A4 Hochformat

750,00 € zzgl. MwSt. für A5 Querformat



Goodiebag-Beiträge

- Give-Aways oder Informationsmaterial
- Direkt in den Händen der Teilnehmenden
- Bereitstellung von 300 Giveaways

1.200,00 € zzgl. MwSt.



Bitte liefern Sie Ihre Daten in folgenden Formaten: PDF X3, PDF X1a, TIFF.

Druckdateien müssen mit 10 mm Anschnitt und Schneidemarken angelegt werden.

Druckdateien sind in dem Farbraum CMYK anzulegen. Sonderfarben können in Pantone angelegt werden. Bilder müssen im Endformat mit einer Auflösung von optimal 72 DPI angelegt sein.

Schriften müssen in Pfade gewandelt sein.

Maximale Sichtbarkeit - Ihre Werbemöglichkeiten

PLATZIEREN SIE IHRE MARKE GENAU DORT, WO TEILNEHMENDE ANKOMMEN, SICH VERNETZEN UND AUSTAUSCHEN – AUFMERKSAMKEITSSTARK, PRÄSENT UND MITTEN IM KONGRESSGESCHEHEN.

Der Deutsche Mobilitätskongress bietet Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, ihre Marke sichtbar im direkten Umfeld zentraler Branchendebatten zu platzieren. Dabei entstehen zahlreiche Kontaktpunkte mit Teilnehmenden aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Infrastruktur während des gesamten Kongresserlebnisses.

Besonders aufmerksamkeitsstark sind Platzierungen an stark frequentierten Bereichen des Veranstaltungsortes. Ob auf dem Weg zu den Sessions, in den Netzwerkbereichen oder an zentralen Begegnungsflächen: Ihre Marke begleitet die Teilnehmenden kontinuierlich durch den Kongress und bleibt dauerhaft präsent.

Auch innerhalb des Kongressprogramms lassen sich gezielt Akzente setzen. Ein Werbefilm vor Beginn ausgewählter Sessions schafft Aufmerksamkeit genau in dem Moment, in dem sich das Publikum gesammelt auf fachliche Inhalte konzentriert. So platzieren Sie Ihre Botschaft unmittelbar im Kontext relevanter Branchenthemen.

Darüber hinaus bieten offizielle Kongressmedien die Möglichkeit, Ihre Marke über die Veranstaltung hinaus sichtbar zu machen. Anzeigen oder Inhalte im Programmheft dienen vielen Teilnehmenden auch nach dem Kongress als Orientierung und Nachschlagewerk.

Besonders persönlich wirken Maßnahmen, bei denen Teilnehmende direkt mit Ihrer Marke oder Ihren Materialien in Kontakt kommen. Inhalte in den Goodiebags schaffen einen physischen Berührungspunkt und sorgen dafür, dass Ihre Marke auch nach dem Kongress präsent bleibt.

Die unterschiedlichen Maßnahmen lassen sich flexibel kombinieren – von punktueller Präsenz bis hin zur umfassenden Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses.


Ihre Vorteile

- Präsenz an stark frequentierten Kontaktpunkten des Kongresses
- Sichtbarkeit im direkten Umfeld von Sessions, Networking und Fachdebatten
- Wiederholte Wahrnehmung Ihrer Marke während des gesamten Kongresserlebnisses
- Direkte Ansprache eines interdisziplinären Fachpublikums
- Nachhaltige Präsenz über physische und digitale Kontaktpunkte hinweg
- Flexible Möglichkeiten passend zu Ihren Kommunikationszielen


Vielen Dank.


Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann buchen Sie noch heute Ihre gewünschte Leistung auf:
deutscher-mobilitaetskongress.de/aussteller-und-sponsoren/

Das Richtige ist noch nicht dabei? Auf Sie zugeschnittene Angebote können Sie jederzeit mit uns individuell vereinbaren. Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns auf Sie und Ihr Unternehmen.

 +49 (0) 30 65852 792

 deutscher-mobilitaetskongress@dvwg.de

 deutscher-mobilitaetskongress.de
dvwg.de

 Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft
Weißener Straße 16
13595 Berlin

