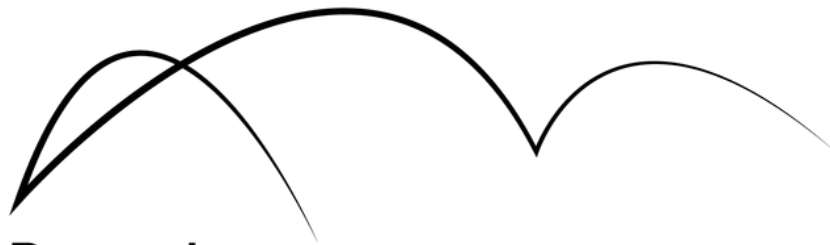


BROCHURE SPONSORS & EXPOSANTS



Deutscher
Mobilitätskongress



18 ET 19.11.2026

KAP EUROPA | FRANCFORT-SUR-LE-MAIN

deutscher-mobilitaetskongress.de

Herausgeberin: Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft e.V.
Weißener Str. 16, 13595 Berlin
Tel.: 030 65852 792
E-Mail: hgs@dvwg.de
Web: www.dvwg.de

Vereinsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 23784 B
USt.-IdNr.: DE 227525122

Präsident: Prof. Dr. Jan Ninnemann

Verantwortlich: Thorsten Fromm und Steffen Opitz
E-Mail: deutscher-mobilitaetskongress@dvwg.de

Bildnachweise: Kaffeebar (S. 6) © Messe Frankfurt GmbH
Aufzug, Säule, Rolltreppe und Fenstersäule (S. 8) © Messe Frankfurt GmbH,

Secteurs. Visions. Objectifs.

Le Congrès Allemand de la Mobilité 2026 est la plateforme centrale d'échange interdisciplinaire sur l'avenir de la mobilité en Allemagne. Décideurs issus de la politique, de l'économie, de la science et des infrastructures s'y rencontrent pour débattre des défis actuels et faire avancer les solutions pour la mobilité de demain.

Alors que de nombreux événements spécialisés traitent les sujets de manière isolée, le Congrès Allemand de la Mobilité réunit en un même lieu les acteurs clés de différents domaines de la mobilité. Il en résulte de nouvelles perspectives, des partenariats stratégiques et des impulsions intersectorielles.

Pour les exposants et les sponsors, le congrès offre la possibilité de se positionner dans un environnement hautement pertinent, de gagner en visibilité auprès des acteurs centraux du secteur et de prendre part activement aux débats actuels sur la mobilité.

Parmi les invités et intervenants figurent des représentants de haut rang issus de la politique et du secteur – dont le ministre fédéral des Transports Patrick Schnieder. Avec la France comme pays partenaire, le congrès porte également un regard sur les meilleures pratiques internationales. On attend notamment un mot de bienvenue du ministre français des Transports Philippe Tabarot.

Les thèmes principaux du congrès sont:

Automatisation, numérisation et IA, infrastructures et chantiers, urbanisme et mobilité en milieu rural, aviation et aéroports, transports publics locaux et régionaux ainsi que logistique.

Relier les secteurs

La mobilité naît de l'interaction de différents secteurs. Le Congrès Allemand de la Mobilité favorise les échanges entre entreprises, institutions publiques et autres acteurs tout au long de la chaîne de mobilité – des infrastructures et des transports à la technologie, en passant par le développement urbain et la logistique.

Rendre les innovations visibles

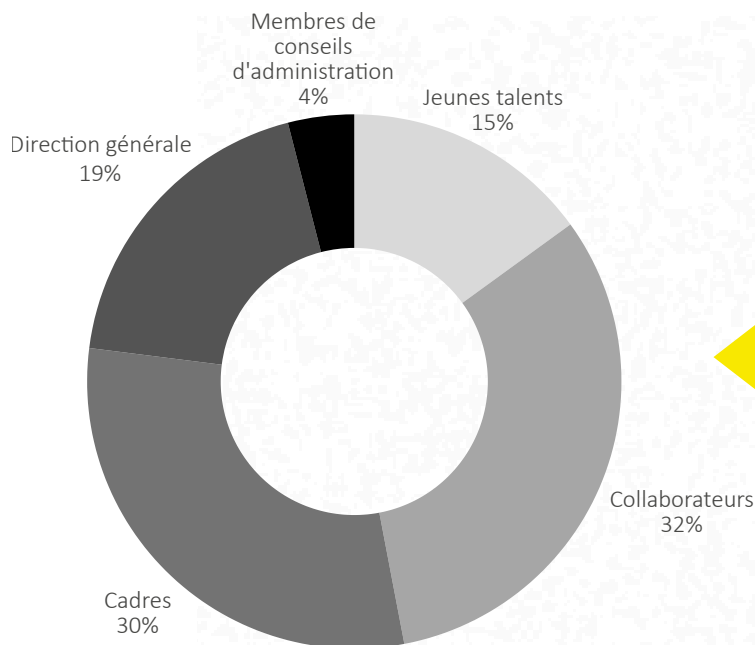
Le congrès offre un espace pour les nouvelles idées, les technologies innovantes et les concepts d'avenir. Les entreprises et les organisations ont la possibilité de se positionner dans un environnement professionnel et politique pertinent.

Transformer les impulsions en actions

Le Congrès Allemand de la Mobilité relie les débats stratégiques à des approches pratiques. L'objectif est de lancer des solutions concrètes, des coopérations et des projets qui façonnent activement la mobilité de demain.

Soutenu conjointement par :



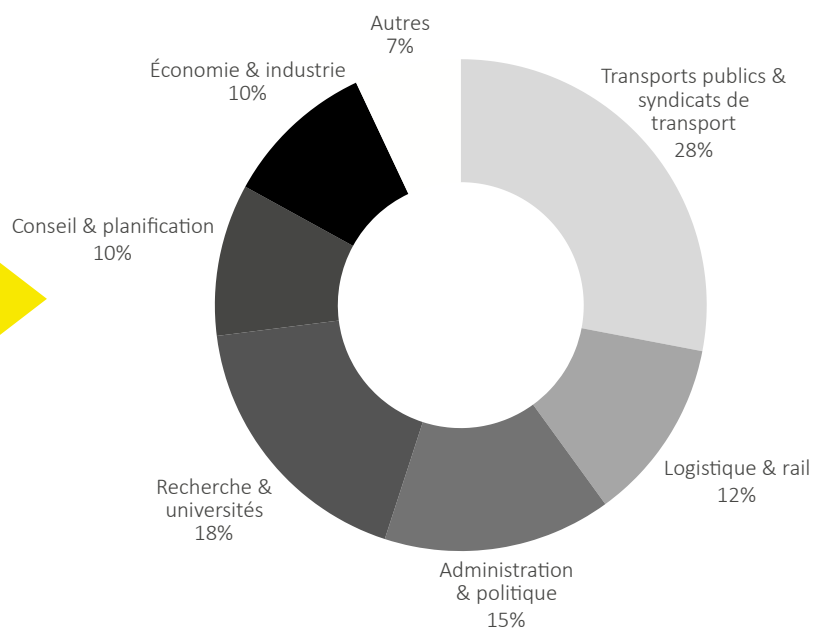


POSITION DES PARTICIPANTS

Les participants se composent d'un mélange équilibré de différents niveaux de carrière. Le groupe le plus important est celui des cadres et du management intermédiaire avec 30 %, suivi de 23 % de membres de directions générales qui orientent stratégiquement leurs institutions.

SECTEURS DES PARTICIPANTS

Le congrès réunit un public interdisciplinaire qui reflète l'ensemble du secteur de la mobilité. Outre des représentants des transports publics, de la recherche et de l'administration, des entreprises de logistique, des bureaux de conseil et des start-ups innovantes y sont également représentés. Ce mélange varié offre la plateforme idéale pour échanger sur des solutions d'avenir et de nouvelles impulsions dans le domaine de la mobilité.



Aperçu des sponsors et exposants précédents



Pont entre science, économie et politique

Depuis 2013, le Congrès Allemand de la Mobilité s'est établi comme la plateforme centrale d'échange interdisciplinaire sur l'avenir de la mobilité. Des représentants de haut rang issus de la politique, de l'économie, de la science et des infrastructures y rencontrent des entreprises, organisations et initiatives innovantes du secteur de la mobilité. Pour les exposants et les sponsors, il en résulte un environnement à haute pertinence professionnelle, avec une visibilité politique et un accès direct aux principaux responsables.

Avec la France comme pays invité, le congrès donne également une dimension internationale et crée un espace d'échange sur les solutions de mobilité innovantes et les meilleures pratiques européennes.

Le programme du congrès combine débats stratégiques, échanges professionnels et formats pratiques avec de nombreuses possibilités de réseautage :

- Quatre sessions parallèles par bloc horaire, soit 20 sessions spécialisées au total
- Large spectre thématique – de la numérisation et des infrastructures à l'aviation, en passant par les transports publics et la logistique
- Partenariats de programme avec des organisations et institutions de premier plan
- Scène dédiée aux exposants et sponsors pour une visibilité supplémentaire et un positionnement professionnel
- Grandes pauses de réseautage pour des échanges personnels et de nouveaux contacts
- Soirées la veille ainsi que le premier jour du congrès pour des échanges approfondis dans un cadre informel
- Excursions lors des deux jours du congrès avec des aperçus directs de projets et d'exemples concrets

Nos groupes cibles

Économie des transports: Échanges avec des cadres, des entreprises, des innovateurs et des personnalités clés du secteur de la mobilité

Science et recherche: Mise en réseau avec des chercheurs de premier plan et aperçus de la recherche, des technologies et des développements actuels

Politique et associations: Dialogue direct avec les décideurs politiques, l'administration et les associations professionnelles

Le secteur de la mobilité est confronté à des changements profonds. La numérisation, la protection du climat, le développement des infrastructures et les nouvelles technologies transforment les marchés, les exigences et les modèles économiques. Le Congrès Allemand de la Mobilité crée l'espace pour discuter ensemble de ces évolutions, initier de nouveaux partenariats et façonner activement la mobilité de demain.



PETIT STAND 3 500,00 € HT

- 4 m² de surface d'exposition
- Créneau de présentation sur la scène des exposants
- Wi-Fi et prise électrique
- Droit de participation et restauration pour une personne chargée de la gestion du stand
- 10 % de réduction sur les billets pour votre réseau
- Logo avec lien sur le site web et coordonnées dans le programme
- Affiche publicitaire sur nos écrans

STAND MOYEN 6 000,00 € HT

- 6 m² de surface d'exposition
- Créneau de présentation sur la scène des exposants
- Wi-Fi et prise électrique
- Droit de participation et restauration pour deux personnes chargées de la gestion du stand
- 10 % de réduction sur les billets pour votre réseau
- Logo avec lien sur le site web et coordonnées dans le programme
- Affiche publicitaire sur nos écrans



GRAND STAND 9.000,00 € HT

- 12 m² de surface d'exposition
- Créneau de présentation sur la scène des exposants
- Wi-Fi et prise électrique
- 3 billets gratuits pour le personnel du guichet
- 15 % de réduction sur les billets pour votre réseau
- Logo avec lien sur le site web et coordonnées dans le programme
- Vidéo promotionnelle avant l'ouverture du congrès (15 sec)



Notre exposition – Votre marque au cœur de l'événement

UTILISEZ L'EXPOSITION ACCOMPAGNATRICE POUR RÉSEAUTER ET PRÉSENTEZ VOTRE ENTREPRISE.

Ceux qui souhaitent contribuer à façonner la mobilité de demain se retrouvent au Congrès Allemand de la Mobilité 2026. Dans l'exposition professionnelle accompagnatrice, entreprises, acteurs politiques, chercheurs, acteurs des infrastructures et prestataires de mobilité innovants entrent directement en contact.

En tant qu'exposant, vous présentez votre entreprise là où se tiennent les débats pertinents, où de nouveaux partenariats sont initiés et où les développements futurs sont discutés. Saisissez l'occasion de rendre vos solutions, produits et idées visibles auprès d'un public professionnel de haut niveau – de manière personnelle, directe et dans un contexte pertinent.

Un temps fort particulier est la visite guidée des exposants lors du deuxième jour du congrès. Tous les exposants ont la possibilité de présenter leur stand et leurs thèmes dans un court pitch et d'attirer ciblément l'attention des participants au congrès.

Le rallye des exposants offre une portée supplémentaire : les participants visitent activement les différents stands, échangent avec les exposants et se penchent concrètement sur les solutions et innovations présentées.

Les larges pauses de réseautage sont également conçues délibérément pour favoriser les conversations et de nouveaux contacts. Des rencontres personnelles avec des acteurs clés du secteur se créent ainsi – directement sur place et sans détour.

Vos avantages en tant qu'exposant

- Visibilité dans un environnement politique et professionnel hautement pertinent
- Échanges directs avec les acteurs clés du secteur de la mobilité
- Accès aux décideurs issus de la politique, de l'économie et des infrastructures
- Propre créneau de présentation sur la scène des exposants et sponsors
- Présentation de vos solutions devant un public professionnel interdisciplinaire
- Contacts personnels avec des partenaires potentiels, des clients et des jeunes talents
- Possibilités de participation individuelles adaptées à votre marque et à vos objectifs



JEUNES TALENTS

je 10 Talente **3.000,00 € HT**

- Parrainage de billets pour 10 jeunes professionnels
- Mailing à l'ensemble des jeunes talents
- Droit de participation pour une personne de votre entreprise
- 10 % de réduction sur les billets pour votre réseau
- Logo avec lien sur le site web et coordonnées dans le programme
- Affiche publicitaire sur nos écrans

PAUSES RÉSEAUTAGE

à partir de **4.500,00 € HT**

- Branding du buffet avec votre logo et vos flyers
- Droit de participation pour deux personnes de votre entreprise
- 10 % de réduction sur les billets pour votre réseau
- Logo avec lien sur le site web et coordonnées dans le programme
- Affiche publicitaire sur nos écrans



SPONSOR PREMIUM

à partir de **12.000,00 € HT**

- Grand stand de 12 m²
- Créneau de présentation sur la scène des exposants
- Droit de participation pour trois personnes de votre entreprise
- 15 % de réduction sur les billets pour votre réseau
- Mailing à l'ensemble des jeunes talents
- Logo avec lien sur le site web et coordonnées dans le programme
- Vidéo promotionnelle avant l'ouverture du congrès (15 sec)

En tant que sponsor, promouvoir l'avenir et renforcer les réseaux

QUE CE SOIT POUR LA PROMOTION DES JEUNES TALENTS OU UN PARTENARIAT PREMIUM :
DEVENEZ UNE PARTIE VISIBLE DU CONGRÈS QUI FAÇONNE LA MOBILITÉ DE DEMAIN.

Le Congrès Allemand de la Mobilité réunit en un même lieu les acteurs clés issus de la politique, de l'économie, de la science et des infrastructures. En tant que sponsor, vous positionnez visiblement votre entreprise dans un environnement où les évolutions centrales, les défis et les thèmes d'avenir du secteur de la mobilité sont discutés.

Contrairement à l'exposition professionnelle, le sponsoring ne se concentre pas uniquement sur la présentation de produits ou de services. Les sponsors deviennent visibles en tant que soutiens d'un congrès qui favorise les échanges, crée des réseaux et réunit activement le secteur de la mobilité.

La promotion des jeunes talents joue notamment un rôle important. En prenant en charge des parrainages de billets, les sponsors permettent à des étudiants et à de jeunes talents de participer au congrès et favorisent activement les échanges entre la relève, les entreprises et les représentants expérimentés du secteur. Des contacts précoces avec de futurs professionnels se créent ainsi, et un engagement visible pour l'avenir du secteur de la mobilité est démontré.

Les packages de sponsoring offrent par ailleurs différentes possibilités de présence au sein du congrès – de brandings attractifs jusqu'au partenariat premium avec une large visibilité, un stand d'exposition propre et une intégration directe dans le déroulement du congrès.

Vos avantages en tant que sponsor

- Présence visible au sein d'un environnement sectoriel hautement pertinent
- Positionnement de votre entreprise dans le contexte des thèmes centraux de la mobilité
- Accès direct aux acteurs clés issus de la politique, de l'économie et des infrastructures
- Engagement visible pour les échanges, l'innovation et la promotion des jeunes talents
- Présence dans un environnement à haute pertinence professionnelle et politique
- Possibilité de mise en réseau à long terme avec des partenaires, des institutions et un public professionnel
- Options de sponsoring adaptées à vos objectifs et à votre présence souhaitée

Portes d'ascenseurs / Ascenseurs

- Dimensions sur demande
- 2 ascenseurs
- Location incluant la production
- Impression couleur

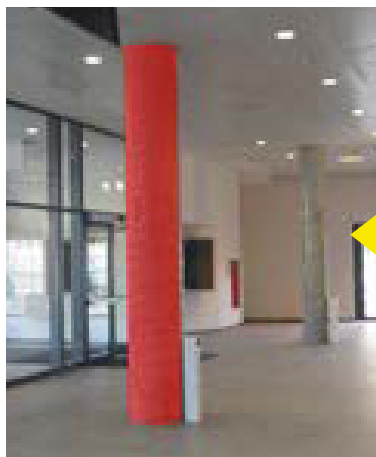
1.600,00 € HT chacun



Colonnes dans l'espace exposants

- 160 x 400 cm (L x H)
- 6 surfaces
- Location incluant la production
- Impression couleur

900,00 € HT chacun



Escaliers mécaniques

- Dimensions sur demande
- 2 escaliers mécaniques
- Location incluant la production
- Impression couleur

1 600,00 € HT chacun



Colonnes de fenêtre

- 144,5 x 300 cm (L x H)
- 6 surfaces
- Location incluant la production
- Impression couleur

800,00 € HT chacun



Film publicitaire

- 15 secondes avec son en résolution HD
- Diffusé 5 fois au total en plénière avant le début de la session

1.200,00 € HT



Publicité imprimée dans le programme

1 200,00 € HT pour le format A4 portrait

750,00 € HT pour le format A5 paysage



Contributions au sac de bienvenue (goodie bag)

- Cadeaux promotionnels ou documentation
- Directement entre les mains des participants
- Fourniture de 300 objets promotionnels

1.200,00 € HT



Veillez fournir vos données dans les formats suivants : PDF X3, PDF X1a, TIFF.

Les fichiers d'impression doivent être configurés avec un fond perdu de 10 mm et des marques de découpe.

Les fichiers d'impression doivent être configurés dans l'espace colorimétrique CMJN. Les couleurs spéciales peuvent être configurées en Pantone.

Les images doivent être configurées dans le format final avec une résolution optimale de 72 DPI.

Les polices doivent être converties en tracés.

Visibilité maximale – Vos possibilités publicitaires

Le Congrès Allemand de la Mobilité offre aux entreprises de nombreuses possibilités de placer leur marque de manière visible dans l'environnement direct des débats centraux du secteur. De nombreux points de contact avec les participants issus de la politique, de l'économie, de la science et des infrastructures se créent tout au long de l'expérience du congrès.

Les emplacements dans les zones très fréquentées du lieu de l'événement sont particulièrement accrocheurs. Que ce soit sur le chemin des sessions, dans les espaces de réseautage ou aux principales zones de rencontre : votre marque accompagne continuellement les participants tout au long du congrès et reste durablement présente.

Des accents peuvent également être placés de manière ciblée au sein du programme du congrès. Un film publicitaire avant le début de sessions sélectionnées attire l'attention précisément au moment où le public est collectivement concentré sur des contenus professionnels. Vous placez ainsi votre message directement dans le contexte de thèmes sectoriels pertinents.

Les supports officiels du congrès offrent par ailleurs la possibilité de rendre votre marque visible au-delà de l'événement. Les annonces ou contenus dans le programme servent à de nombreux participants de référence et d'ouvrage de consultation même après le congrès.

Les actions où les participants entrent directement en contact avec votre marque ou vos supports sont particulièrement percutantes. Les contenus dans les sacs de bienvenue créent un point de contact physique et font en sorte que votre marque reste présente même après le congrès.

Les différentes actions peuvent être combinées de manière flexible – d'une présence ponctuelle jusqu'à une visibilité complète pendant l'ensemble du congrès.

Vos avantages

- Présence aux points de contact très fréquentés du congrès
- Visibilité dans l'environnement direct des sessions, du réseautage et des débats professionnels
- Perception répétée de votre marque pendant l'ensemble de l'expérience du congrès
- Interpellation directe d'un public professionnel interdisciplinaire
- Présence durable à travers des points de contact physiques et numériques
- Possibilités flexibles adaptées à vos objectifs de communication



Merci.

Cela vous intéresse ? Veuillez nous envoyer un courriel détaillant vos besoins et les services que vous souhaitez réserver.

Si vous ne trouvez pas le service que vous recherchez, nous serons ravis de créer une offre personnalisée pour vous.

Contactez-nous ! Nous avons hâte de vous accueillir, vous et votre entreprise.



+49 (0) 30 65852 792



deutscher-mobilitaetskongress@dvwg.de



deutscher-mobilitaetskongress.de
dvwg.de



Deutsche Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft
Weißener Straße 16
13595 Berlin

